

Airbnb expandirá su portfolio de servicios

Nathan Blecharczyk, co-fundador de Airbnb, ha asegurado en una entrevista con [The Next Web](#) que **su empresa no está en el mercado solo para proveer alojamiento**, y ha apuntado que están buscando fórmulas para poder ofrecer más servicios a sus clientes.

El dirigente ha desvelado que **uno de esos servicios podría ser el de compartir vehículo en viajes en carretera o por ciudad**, un servicio que ya está presente en el mercado a través de múltiples empresas y en Airbnb **podría prestarse gracias a un acuerdo con Uber**, una compañía que tiene una aplicación para iOS y Android que cuenta con gran popularidad en Estados Unidos.

Otras alianzas que podría poner en marcha Airbnb se refieren al campo de la gastronomía a través de **acuerdos especiales con restaurantes**, así como la posibilidad de brindar a sus clientes **ofertas para compras en tiendas locales**.

De momento **Blecharczyk no ha puesto sobre la mesa una fecha** para la llegada de esos nuevos servicios, ni ha dado más detalles concretos sobre sus planes de apostar por nuevos negocios que complementen a los de la plataforma Airbnb.