

Cisco se lanza a la yugular de HP e IBM

La compañía ha anunciado que afina su oferta en servidores, para mejorar su penetración en un mercado en el que son unos recién llegados.

“Empezamos a distribuir hace sólo 9 meses y la tracción ha sido inmensa”, asegura el vicepresidente de márketing de producto en Cisco, David Lawler. “La segunda generación va a acelerar esto”.

Cisco **se lanza a la yugular de HP e IBM, al afinar su oferta en servidores** y entrar así en competencia mucho más directa con estas dos compañías. Cisco es una recién llegada al mercado de los servidores, en el que entró el año pasado con Unified Computing System. Su nueva oferta **promete reducir el gasto energético**, tal y como publica [Reuters](#), en un 30 a 50%.

La firma ya **cuenta con 400 clientes en su actual oferta de servidores**, aunque sus expectativas son las de superar está cifra.