

El análisis de Big Data da la victoria en Eurovisión a Dinamarca

El modelo diseñado por el propio Rotschild **ya ha arrojado resultados positivos en eventos anteriores** como las elecciones de Estados Unidos en 2012 o los premios Oscars de los años 2011, 2012 y 2013.

Para sus cálculos, **emplea datos de fuentes variadas** como las encuestas, tendencias históricas, predicciones de las casas de apuestas e informaciones obtenidas de las redes sociales.

Según los resultados de Rotschild, a principios de esta semana **Dinamarca** tenía un 41% de posibilidades de que el tema pop con toques celtas **“Only Teardrops” de Emmelie de Forest** le otorgara el primer puesto en el festival de Eurovisión, un porcentaje que tras la celebración de las semifinales ha ascendido al **54,9 por ciento**.

Los otros países con más posibilidades de ganar son **Noruega, que se sitúa en un 9,9%** con el tema de rock electrónico “I feed you my love” que cantará Margaret Berger, y **Ukrania, que tiene un 6,4% de opciones** de que triunfe su balada “Gravity”, interpretada por la cantante Zlata Ognevich.

En el caso de **España, “Contigo hasta el final”** de El Sueño de Morfeo aparece en última posición con **solo un 0,1% de posibilidades de ganar**, por lo que su triunfo podría considerarse un auténtico milagro.

El experto de Microsoft Research reconoce que no ha visto Eurovisión hasta la fecha, y asegura que con este experimento desea **comprobar si el modelo utilizado** para las predicciones del festival **podría aplicarse para predecir indicadores económicos** y ayudar a tomar decisiones empresariales.

El original de este artículo puede encontrarse en el siguiente [enlace](#) de TechWeek Europe, nuestra web hermana en el Reino Unido.