

Estados Unidos también investiga la política de anuncios de Google

Los reguladores estadounidenses de los temas de competencia **van a investigar si Google respeta las leyes anticompetencia** en su gestión de los ingresos de la publicidad web.

Las pesquisas se centrarán en DoubleClick, empresa de gestión de anuncios online que Google compró en 2007. Al parecer, el problema viene porque la compañía de Mountain View habría seguido una estrategia comercial ilegal en ese campo.

En concreto, las empresas que han denunciado a Google aseguran que la compañía de Larry Page **obligaba a las empresas que contrataban sus servicios publicitarios a emplear las soluciones que ofrecen a través de DoubleClick** en lugar de las de la competencia.

De esa forma Google habría amasado un control del **80 por ciento del mercado de anuncios online**

Lo cierto es que Google ya se anotó una victoria hace meses cuando la Comisión Federal del Comercio (FTC) concluyó que el buscador no había manipulado los resultados de sus búsquedas para perjudicar a sus competidores.