

Este año se venderán 14 millones de 'pantallas' en España

En un plazo de 5 años, los hogares españoles tendrán **más de 100 millones de pantallas**. La cifra incluye smartphones, televisiones inteligentes y tablets.

Ignacio López, de la firma de investigación de mercados GFK, ha destacado **el impulso de ventas de televisiones que provocó el apagón analógico en 2010**. De los 2 millones de televisiones anuales las ventas ascendieron hasta los 6 millones de unidades en ese año.

Las **ventas para los próximos ejercicios oscilarán entre los 3,3 millones y los 3,6 millones de unidades**. Un total de 2,3 millones de televisiones que se vendan este año tendrán más de 32 pulgadas. El 33% de las ventas las coparán las televisiones inteligentes.

Si se ponen en común las estimaciones sobre ventas de otros dispositivos como teléfonos inteligentes y tablets la cifra se dispara. El analista, según declaraciones que publica hoy [Europa Press](#), espera que se vendan **14 millones de pantallas en España en 2013**.

Para finales de año se espera que haya 7 millones de Smart TV en España.