

# Facebook adquiere SportStream para impulsar las charlas sobre deportes en la red

Facebook quiere que **más usuarios hablen de deportes en su red en vez de en Twitter** y para ello ha anunciado la adquisición de SportStream, una empresa que **analiza en los medios sociales las menciones** de los deportes.

La idea es conseguir **más datos de Facebook sobre charlas deportivas** en torno a los programas que se ofrecen en la televisión y la prensa digital, como informa [TechCrunch](#).

Este mismo mes el gigante de las redes sociales **ha introducido un conjunto de APIs nuevas** que permitirán a los medios de comunicación facilitar la [detección de conversaciones](#) que giran sobre sus programaciones en la red.

“Sabemos que **la gente está hablando de los programas de televisión, el cine y los medios de comunicación en Facebook** y lo hacen más que en otros sitios”, ha afirmado Chris Daniels, vicepresidente de desarrollo comercial de la compañía.

El problema hasta ahora ha sido **analizar este tipo de datos que aparecen desordenados y que Facebook no puede examinar**. Con la compra de SportStream se espera **filtrar los usuarios que mantienen charlas** sobre eventos deportivos en tiempo real.

Los términos de la adquisición no se han revelado pero **SportStream mantiene sus planes de continuar trabajando con sus socios existentes** y ofrecer su propuesta analítica a más partners tras involucrarse con Facebook.