

Google desvela sus secretos de diseño

Esta semana Google ha revelado cambios en el diseño de su buscador [tanto en la versión de escritorio](#) como [en la versión móvil](#), y esos cambios afectaban a diversos apartados, que Google ahora pone sobre el tapete.

Y lo hace con un excelente post en su blog oficial en el que explica qué decisiones de diseño se tomaron y cuáles fueron las razones para tomarlas. En el buscador de Google los resultados se presentan ahora de una forma más clara -si cabe- y se explica cómo se han redistribuido los elementos y el porqué.



Además de ello se ha cambiado también el logo que aparece en la parte superior, y que tiene un cambio importante que quizás muchos ya hayáis notado: no tiene la famosa sombra del logo de Google. Esa mejora también se ha aplicado en otros apartados como la paginación, que se ha enriquecido con una barra de búsqueda más grande, o un Gooooogle más colorido y llamativo.

viNQulos

[Google](#)