

# Google y las búsquedas en tiempo real

El buscador del gigante de Internet ha comenzado a integrar resultados en tiempo real de servicios como Twitter o Yahoo! Answers en los resultados de las búsquedas, algo que confirma la relevancia de este tipo de contenidos.

Los acuerdos a los que Yahoo y Google llegaron con redes sociales como Facebook y Twitter se comienzan a hacer efectivos, tal y como ha demostrado el buscador de Google, que ya ha comenzado a integrar resultados de servicios de contenidos en tiempo real.

Aunque los contenidos aún no están disponibles para todo el mundo, pronto se activarán, y ya hay análisis preliminares y vídeos de cómo funcionará esta característica que se aprovechará de la potencia de servicios como Twitter. Ahora queda por ver si dichos resultados provocarán más ruido y cómo tratará de solucionar este problema Google. ¿Harán un PageRank de cuentas de Twitter, quizás?

**vINQulos**

[Mashable](#)