

La facturación de las empresas del MAB creció un 46% en 2010

Según un estudio de Bolsas y Mercados, las empresas del MAB consiguieron en 2010 la entrada de 60 millones en nuevo capital.

Las empresas del Mercado Alternativo Bursátil (MAB) no son muchas, son pequeñas y no son muy ruidosas, salvo excepciones como la Zinkia de Pocoyó. Sin embargo, si algo tienen en común, es que aunque pequeñas y silenciosas son bastante *matonas*: a pesar de los malos tiempos y del por tanto difícil contexto sus números de 2010 son bastante buenos.

Según un estudio de Bolsas y Mercados, **las empresas del MAB consiguieron en 2010 un crecimiento del 46% en cifra de negocio**. El alza en resultados de explotación fue incluso superior: subieron un 53%.

Entrar en el Mercado Alternativo Bursátil también fue rentable para ellas: las doce empresas que componen el índice han conseguido una **entrada de 60 millones de euros en nuevo capital**.

Entre las firmas que cotizan en el MAB se encuentran Gowex, Bodaclick, la distribuidora de Movistar CommCenter o Zinkia.