

# Las mujeres que buscan financiación se siguen encontrando con grandes obstáculos

En términos generales, la industria de capital riesgo, aunque está prosperando, **todavía presenta una gran brecha de género**. A menudo, las mujeres que buscan financiación se quedan fuera debido a prejuicios ocultos y el sexismo de los inversores.

Desde el año 2015, Crunchbase [ha mostrado](#) los **datos sobre diversidad de género en la industria de capital riesgo**. Y, una vez más, en 2017 las mujeres que buscan financiación se siguen encontrando con grandes obstáculos.

Las empresas con **al menos una mujer fundadora crecieron de un 9% en 2009 a un 17% en 2012** y este porcentaje se ha mantenido así hasta 2017 -una estadística que no ha cambiado en los últimos cinco años-.

Del 17% de las startups con por lo menos una fundadora, un tercio está formado por equipos que solo tienen fundadoras en sus filas. **Otro tercio son equipos con dos cofundadores que incluyen un varón y una mujer**. El último tercio representa a equipos que tienen más de tres cofundadores con al menos una fundadora. Por lo tanto, dos tercios de estas startups tienen representación femenina y masculina entre sus fundadores de forma mayoritaria o igual.

En los primeros dos trimestres de 2017, **las startups con una fundadora recaudaron 332 millones de dólares en inversiones semilla**, o alrededor del 15% de todo el dinero en financiación semilla. Aproximadamente 6.500 millones de dólares se han invertido en empresas fundadas por mujeres, que representan más del **11% de todos los fondos invertidos en los dos primeros trimestres de 2017**.

Debido a que muchos inversores y fundadores son hombres, **las mujeres no están relacionadas con en el proceso de financiación** y esto acarrea otras serias consecuencias.

Incluso la manera en que los inversores plantean preguntas a las mujeres afecta a la financiación, tal y como ha revelado un estudio de la [Harvard Business Review](#). Mientras a las fundadoras se les formulan a menudo **preguntas “orientadas a la prevención”, centradas en la seguridad, la responsabilidad y la vigilancia**, a los fundadores masculinos se les hacen preguntas “orientadas a la promoción”, centradas en expectativas, logros, avances e ideales.

El resultado es que **las mujeres terminan con menos fondos**.