

Las ventas móviles globales caen un 9%

Apple y Samsung aglutinan el 45,7% del total.

Las ventas de móviles a nivel global han caído un 9% interanual hasta los 379 millones de unidades durante el primer trimestre de 2012.

La razón principal apunta a los mercados emergentes, que han experimentado una demanda más sosegada durante este período, una tendencia que ha rebotado e incidido en la totalidad del mercado.

Según *Forward Concepts*, los smartphones han el motor del sector móvil y durante el primer trimestre de 2012 **ya han supuesto el 37% del mercado móvil total**. Esto significa un crecimiento del 6,9% desde el trimestre anterior y un 44,4% con respecto mismo período del año anterior, como recoge [ZDNet](#).

Apple y Samsung aglutinan el 45,7% del mercado, **casi 15 puntos porcentuales de lo que registraban hace un año**. Este crecimiento tiene que ver en parte con la caída de Nokia, cuya presencia es del 8,6%.