

# Los anuncios de Instagram Llegan a España

**Instagram**, la plataforma que fue comprada por Facebook hace ya algún tiempo y que basa su poderío en la publicación de imágenes, se está abriendo a la publicidad.

Y lo hace, de momento, con la **extensión de su sistema de anuncios tanto a empresas grandes como pequeñas de** una treintena de países, entre los que se cuenta el nuestro, **España**.

Dicho sistema se basa, tal y como [explican](#) desde Instagram, en la propia tecnología de Facebook, lo que implicaría que habrá posibilidades de segmentar audiencias y relacionarse a través de los anuncios con personas que tienen intereses comunes.

La extensión geográfica viene acompañada de novedades en el funcionamiento de la publicidad, como puede ser el soporte de **fotografías y vídeos en formato horizontal** o la entrega de **videoanuncios de 30 segundos**.

Otra mejora se llama **Marquee** y es una opción pensada para dirigirse a amplias cantidades de gente en poco tiempo.

La propuesta publicitaria de esta red social permite incluso la opción de tramitar la **venta directa de productos** a los clientes, sin salir de su estructura.