

# Los jóvenes pasan de la televisión

Los jóvenes de entre 16 y 24 años están cambiando sus teles por Internet, según la oficina de comunicaciones en Inglaterra, [Ofcom](#).

En su último informe, Ofcom sostiene que la “generación conectada” está dando un giro importante a los hábitos de consumo multimedia.

El estudio revela que, en efecto, los jóvenes están abandonando “la caja tonta”, no muestran ningún interés por la radio y mucho menos por la prensa escrita, y prefieren los servicios de comunicación en línea.

Los más persistentes prefieren la televisión digital y la banda ancha a las emisiones tradicionales. La mayoría utiliza también la banda ancha para llamar por teléfono a través de Internet.

El portavoz de Ofcom estima que los jóvenes de entre 16 y 24 años pasan casi tres horas a la semana en Internet. Más del 70 por ciento utiliza algún sitio para la socialización cibernética, como My Space, y uno de cada cinco mantiene una página web propia o un blog.

Como resultado, ven siete horas menos la tele a la semana que un televidente medio. Más en la [BBC](#).

## **vINQulos**

[Los jóvenes e Internet](#)

[Noticia original](#)