

¿Necesita realmente Apple un iPhone dorado?

El **próximo evento de Apple ya tiene fecha**. El martes 10 de septiembre será presumiblemente el día en que el nuevo iPhone vea la luz.

Como viene siendo habitual en estos casos, los **rumores, filtraciones y fuentes anónimas** llenan la red de posibles características de los próximos productos. Se da por hecho que se presentarán dos dispositivos: una nueva versión del iPhone (el 5S) y otro más barato, el 5C. Algunas voces apuntan a que **se presentará también el iWatch**.

En este sentido se especula con la posibilidad de que **el abaratamiento del coste llegue gracias a una carcasa de plástico** (que además, estará disponible en diversos colores).

Una de las características más sorprendentes que se adjudica al próximo iPhone es que un nuevo color se sumará a los clásicos modelos en blanco y en negro. **El próximo iPhone 5S llegará también en color dorado**. ¿Es realmente necesario?

Un analista que consulta el medio estadounidense [USA Today](#) sugiere que la decisión tiene que ver con el gran acuerdo que Apple acaba de [firmar](#) en China. **“El oro significa prosperidad”**, dice Tim Bajarin de Creative Strategies, en referencia al mercado chino.