

[RIM prosigue en su estrategia de compra de empresas complementarias](#)

Tras la compra de Certicom, la fabricante se lanza a por Chalk Media.

[RIM](#) acaba de anunciar la compra de [Chalk Media](#), compañía especializada en el desarrollo de aplicaciones para telefonía móvil, entre ellas Chalkbord, organizadora de correo similar a la empleada por las BlackBerry.

La adquisición, que aún no ha sido aprobada por la junta de accionistas de la firma, **costará a RIM 19 millones de dólares** (algo más de 13 millones de euros) y ayudará a la compañía a mejorar su posición en el mercado mediante la incorporación de nuevas herramientas a sus terminales.

De este modo, además, la empresa elimina la dependencia tradicional de terceros que sus aparatos han sufrido tradicionalmente en el campo de las aplicaciones para ampliar la equipación de sus terminales.

Ésta es la segunda adquisición anunciada por la compañía en menos de un mes. RIM acaba de hacerse con el control de Certicom, especialista en software de seguridad, en lo que podría ser un primer paso en una nueva estrategia de compra de firmas con producción complementaria a la propia.

Más información en [Vnunet](#)