

Samsung aviva la competencia en pagos móviles con la compra de LoopPay

El mercado de los pagos móviles se está animando. Y no sólo por el hecho de que un gigante tecnológico como Apple haya comenzado a operar su propuesta, Apple Pay, sino por lo que acaba de hacer **Samsung**.

El que es uno de los máximos rivales de la marca de la manzanita mordida en cuestiones de smartphones y tabletas **ha decidido comprar LoopPay** por una cifra no conocida de dinero.

Así se ha [revelado](#) a través de la página de la propia compañía adquirida, donde, por cierto, se incluye una sección en la que se realiza una comparativa directa entre su solución y Apple Pay.

Y es que LoopPay **cuenta con su propio sistema de cartera virtual**, tras haber desarrollado su hardware y software. Se trata de una alternativa pensada para tirar de tarjetas bancarias, de cliente y de regalo pagando, por supuesto, vía móvil.

Creada en 2012, esta firma seguirá **trabajando de forma independiente** en su sede de Boston al completarse la transacción, aunque transformada en subsidiaria de Samsung Electronics America.