

SAP logra un 10% más de beneficio neto en el Q1

La compañía ha conseguido un beneficio neto de 310 millones de euros el primer trimestre del año, gracias al crecimiento del 10% logrado en sus ventas de software.

[SAP](#) ha dado a conocer sus resultados financieros del primer trimestre del 2007, que arrojan un beneficio neto de 310 millones de euros, lo que representa un 10% más que en el mismo período del año pasado, cuando la compañía alcanzó 282 millones de euros. Así, el valor de sus acciones ha crecido desde los 0,23 euros del mismo trimestre del 2006 hasta los 0,26 de este año.

El superávit en el que se encuentra la organización se debe, en gran parte, a los ingresos por sus ventas de software ascendieron a 563 millones de euros, lo que representa un incremento del 10% en comparación con el mismo período del año anterior, en el que obtuvo 514 millones de euros.

Así, la compañía ha logrado unos ingresos totales de 2.200 millones de euros, con respecto a los 2.000 alcanzados en el mismo periodo del pasado año, por lo que el crecimiento total ha sido del 6%. Además, la compañía ha incrementado su cuota de mercado en los últimos cuatro trimestres en un 25,1%.

No obstante, su cashflow decreció desde los 858 millones de euros en 2006 hasta los 848 millones de euros logrados en este primer trimestre del 2007, y según los analistas el descenso se ha debido al aumento en la recompra de acciones que la compañía llevó a cabo el pasado año.

Finalmente los expertos prevén un incremento de los ingresos por ventas de software y productos relacionados con el software en el año 2007 de entre un 12 y un 14%. Con este objetivo, la compañía buscará nuevos segmentos de mercado, para lo que invertirá de 300 a 400 millones de euros.