

Wikipedia confirma el fraude de una firma de Relaciones Públicas

Wiki-PR fue acusada el mes pasado de **crear artículos para sus clientes** que provenían de **fuentes que no eran objetivas**.

Básicamente, la firma se dedicaba a **publicar artículos pagados por empresas** que hacían quedar en buen lugar a esas compañías.

En total, Wikipedia ha descubierto **300 cuentas fraudulentas de Wiki-PR**, empleadas por la firma de relaciones públicas para crear artículos para sus clientes que carecían de la objetividad requerida por el portal.

Los abogados de Wikipedia también acusaron a la gente de Wiki-PR de **utilizar identidades falsas** para lograr aparecer en posiciones destacadas **en sus foros de opinión**.

La reacción de la web tras concluir la investigación ha sido la de **cerrar todas esas cuentas fraudulentas**, ya que ese tipo de prácticas atentan contra su reputación y la labor de sus voluntarios.

Por último, desde Wiki-PR han asegurado que trabajan con la Wikimedia Foundation para arreglar el tema, y se sabe que **en caso de no colaboren** para reparar el daño infringido, **serán llevados a la justicia**.