

[Xiaomi es ya el segundo mayor jugador del mercado de wearables](#)

De acuerdo con los [datos de IDC](#) correspondientes al primer trimestre del año (1Q), el fabricante chino **Xiaomi** se ha convertido en el segundo mayor jugador del mercado de wearables, acaparando la **cuarta parte de todos los envíos mundiales** durante este período.

Xiaomi no se clasificó en el ranking de 2014, ya que su primer wearable, **Mi Band**, no se dio a conocer hasta el verano pasado.

Inicialmente disponible en China, ahora el dispositivo se comercializa **en siete países en Asia** y el lanzamiento de la tienda online [Mi.com](#) del fabricante chino en EEUU, Reino Unido, Francia y Alemania ha supuesto **su irrupción en estos grandes mercados**.

Xiaomi ha comercializado un total de **2,8 millones de wearables**, haciéndose con el 24,6% de la cuota de mercado, tan solo por detrás de Fitbit (el líder). La compañía ha escalado posiciones **por delante de grandes de la industria** como Pebble, Samsung y Sony.

Este nuevo logro se une al hecho de que Xioami es ya el [tercer fabricante más grande del mundo](#) de teléfonos inteligentes y a que su estrategia pasa por crear un ecosistema de más de 100 empresas de hardware en torno suyo, donde a día de hoy cuenta con la colaboración de **firmas potentes como Misfit Wearables con sede en EEUU**.