

Yoigo: “Queremos llegar a 3 millones de clientes en 2011”

MWC. El CEO de Yoigo se muestra encantado con el refarming del Gobierno y señala que ellos podrían desplegar 4G “bastante rápido”. Fue su batalla favorita, así que es lógico pensar ahora que es uno de los grandes ganadores. El CEO de Yoigo, Johan Andsjö, se muestra encantado con el anuncio de reparto de las frecuencias. Además, el directivo postula a su compañía como una de las más capaces a la hora de desplegar telefonía 4G.

“Estamos dispuestos a lanzar el 4G bastante rápido”, afirma ante las cámaras de NetMediaEuropa, en Barcelona durante el Mobile, recordando la experiencia de TeliaSonera, su casa madre y líder en implantación del 4G.

La firma acaba de presentar números muy positivos en España y se ha marcado un reto bastante importante para el año en curso. **“Queremos llegar a 3 millones de clientes en 2011”, explica.** Como bazas utilizarán unos precios más competitivos y una banda ancha móvil de calidad. Ofrecerán 21 Mbps.