

Firefox cae a la cuarta plaza en el mercado de navegadores de escritorio y móviles

Según se desprende de los **datos de la firma Shareaholic**, que mide los usuarios de **navegadores en equipos de escritorio y dispositivos móviles**, Firefox atraviesa momentos negativos, informan en [TheNextWeb](#).

El navegador de Mozilla tenía en septiembre de 2013 una cuota de mercado del 16,60% que le permitía ocupar la segunda posición, pero **en abril de 2014 se queda con un 11,94% que le relega hasta el cuarto lugar** e implica una caída del 4,66% entre ambas fechas.

En la primera posición de las estadísticas de Shareaholic **se mantiene intratable Chrome, que apenas sufre cambios y pasa del 34,68% al 34,65%** entre septiembre del año pasado y el mes de abril de 2014, una bajada del 0,3%.

La segunda plaza la ocupa Safari, que marca una ligera caída del 0,96%, ya que en el período del estudio **descendió del 16,15% al 15,19%**, y le sigue en la clasificación **Internet Explorer**, que se deja un 3,13% y **cae desde el 15,94% hasta el 12,49%**.

Más atrás aparecen la **versión in-app de Safari**, que gana un 5,89%, **ascendiendo desde el 4,86% hasta el 10,76%**, seguido de **Android**, que aumenta su cuota un 3,16% y **pasa del 7,39% al 10,55%**, y **Opera Mini**, creciendo un 0,18%, que logró marcar en septiembre de 2013 un 1,10% y **terminó abril con un 1,75%**.