

# Google crece en cuota de búsquedas

El buscador de Google sigue manteniendo su posición dominante en el mercado, tal y como revelan nuevos datos tomados en Estados Unidos, un país en el que de hecho su relevancia es bastante menos destacable que en países como España.

Las cifras de Experian Hitwise indican que un 72,17% de todas las búsquedas realizadas en Estados Unidos se hicieron con Google para el mes de mayo de 2010, pero además dan otros datos interesantes, como el hecho de que Bing perdió fuelle.

De hecho el buscador de Microsoft bajó del 9,43% de abril al 9,23% del mes de mayo, un 2% de reducción de su cuota que fue aún más pronunciada en las búsquedas con Yahoo!, que también se redujeron del 14,96% al 14,43%. Google le robó esa cuota a sus dos principales competidores, y con ello consolidó aún más su posición en el mercado de las búsquedas.

## **vINQulos**

[Experian](#)