

# Gran debut del paquete antivirus de Microsoft

Windows Live OneCare acaba de obtener el número dos en las listas de ventas de Estados Unidos, después de apenas un mes en las tiendas. Sin duda ha ayudado su bajo precio.

El paquete de antivirus y cuidado del PC lanzado por Microsoft ha conseguido el 15,4 por ciento de las ventas de vendedores como Best Buy y Amazonn. Claro que el precio fue de 29,67 dólares, mucho menos del precio de salida dado por Microsoft, 49,95 dólares. En Online y Amazon.com, OneCare está disponible por sólo 19,99 dólares.

El producto combina software antivirus, anti-spyware y cortafuegos con funciones de backup y varias herramientas de optimización para los PCs de Windows. Symantec y McAfee han anunciado ya nuevos productos para competir con OneCare.

Más información en [CNET News.com](http://CNET News.com).

## **vINQulos**

[Microsoft intenta monopolizar la seguridad con Vista](#)