

Purple Violets: se estrena la primera película de distribución digital

La película de Ed Burns ha contado con un presupuesto de 4 millones de dólares y se estrenó ayer en la tienda online de Apple. De momento, sólo para los estadounidenses.

Con DRM y a 12,99 dólares. Las críticas han dicho que es una comedia entretenida, aunque nada que pueda pasar a la historia, salvo por el detalle de ser la primera en estrenarse exclusivamente en formato digital.

Hace tiempo que iTunes está en el punto de mira de los cineastas independientes, aunque hasta ahora había sido, sobre todo, una plataforma para el cortometraje. El Festival de Sundance ha ofrecido ahí sus cortos a 1,99 dólares, y directores ya establecidos como Wes Anderson se han apoyado en iTunes para promocionar el estreno en salas de cine de su filme *The Darjeeling Limited*, ofreciendo gratis el corto *Hotel Chevalier*, que el director vende como un prólogo al largometraje.

Más información [aquí](#).