

# Facebook roza los 1.600 millones de usuarios

Con Mark Zuckerberg ya reincorporado a la rutina laboral, tras haber disfrutado de su baja por paternidad, **Facebook** ha anunciado los resultados del último trimestre de su curso fiscal **2015**.

Y en consecuencia ha explicado cómo le ha ido durante todo 2015, un año en el que **ha conseguido ingresar 17.930 millones de dólares**. Esto supone un incremento interanual del 44 %. Los ingresos netos han sido de 3.690 millones de dólares.

“2015 fue un gran año para Facebook. Nuestra comunidad siguió creciendo y nuestro negocio está prosperando”, ha querido [destacar](#) Zuckerberg.

El CEO de Facebook ha añadido que “seguimos invirtiendo en un mejor servicio a nuestra comunidad, la construcción de nuestro negocio y la conexión del mundo”.

A día de hoy, la comunidad de usuarios de una de las principales redes sociales que existen **roza los 1.600 millones de miembros**. A finales de diciembre se habían alcanzado los 1.590 millones de usuarios **mensuales activos** y, de ellos, el **90 % son móviles**.

También cabe señalar que hasta 1.040 millones de personas se conectan a Facebook no una vez al mes como mínimo, sino todos los días.