

ZTE mata a la marca blanca

ZTE se presenta en España “como marca orientada al usuario final” con dos terminales Android. **Vídeo.** ZTE arranca la comercialización en España de sus terminales de marca propia. La compañía era hasta ahora la responsable de proveer a las operadoras de teléfonos de marca blanca. Ahora, **con el smartphone ZTE Link y el tablet ZTE V9, ZTE se lanza al consumidor.**

La **asiática se reinventa como “marca orientada al usuario final”, en “una decisión tomada en China”,** según explican ante las cámaras de *NetMediaEurope* los directivos de la filial española. ZTE, que antes ofrecía “soluciones llave en mano” a las operadoras, contará ahora con sus propios terminales identificados como tales.

La compañía ha cerrado ya acuerdos con Telefónica y Yoigo. **Yoigo será la operadora que comercialice, a partir de 0 euros, su smartphone.**

Más información en [ITespresso](#)